

VOGUE

bambini

SETTEMBRE/OCTOBRE 2011 N. 224 € 9,90



Speciale
sfilate
FROM THE RUNWAY

Il guardaroba
della **SCUOLA**
School clothes

Wgli accessori
Hurray for accessories!

Tappezzerie allegre
Cheery wallpaper

Le scarpe
da freddo
WINTER SHOES

Miss Grant

Business

I nuovi lanci

Puma e Ovs insieme per il mondo bambino, Richard Ginori anche per i più piccoli e il ritorno di un marchio storico: Magli



Sinergie positive

Magli e Penelope

Maria Chiara Maggi ha 27 anni. Dopo il diploma allo IED, Istituto Europeo di Design, ha seguito il sogno di lavorare nella moda bambino. Da qui l'incontro con Magli, storica realtà del childrenswear: dopo aver collaborato con l'azienda, Maria Chiara ha deciso di rilevare il marchio, mantenendone l'impronta bon ton, ma rivisitandolo in maniera contemporanea. Con un partner d'eccezione: Penelope, l'azienda di Kuxo by Kuku Cashmere (che ha debuttato a Pitti con la sua prima collezione per la PE) che si occuperà di produrre e distribuire Magli in Italia.

• **POSITIVE SYNERGY** Maria Chiara Maggi is 27 years old. After receiving her diploma from IED (European Institute of Design), she followed her dream of working in the children's fashion world. She met with Magli, a famous childrenswear label. After working for the company, Maria Chiara decided to acquire the brand, preserving its elegant style but giving it a contemporary twist. Her exceptional partner is Penelope, the company of Kuxo by Kuku Cashmere (which made its debut at Pitti with its first S/S collection) that will produce and distribute Magli in Italy.



Prenditi cura

Il mondo della moda per bambini è in continua evoluzione. Le tendenze si rinnovano rapidamente, influenzate dalle mode adulte e dalle nuove tecnologie. In questo contesto, il benessere e la cura del corpo dei bambini diventano punti fondamentali. Le aziende si concentrano su tessuti naturali, comodi e resistenti, che offrano protezione e calore. Inoltre, l'attenzione si sposta sempre di più sui dettagli, come i bottoni e le cuciture, che devono essere sicuri e funzionali.

Le scarpe da freddo sono un altro elemento essenziale del guardaroba invernale. Devono essere comode, calde e antiscivolo. Le aziende stanno investendo in nuove tecnologie per creare calzature che offrano il massimo comfort e protezione. Inoltre, l'attenzione si sposta sempre di più sui dettagli, come i bottoni e le cuciture, che devono essere sicuri e funzionali.



A buona notizia

Le aziende stanno investendo in nuove tecnologie per creare calzature che offrano il massimo comfort e protezione. Inoltre, l'attenzione si sposta sempre di più sui dettagli, come i bottoni e le cuciture, che devono essere sicuri e funzionali.

Le aziende stanno investendo in nuove tecnologie per creare calzature che offrano il massimo comfort e protezione. Inoltre, l'attenzione si sposta sempre di più sui dettagli, come i bottoni e le cuciture, che devono essere sicuri e funzionali.